

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН  
(МОДУЛЕЙ)

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С  
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ

2023

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Экономическая культура**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-1 и УК-9, закрепленных за ней в ОПОП.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Подготовка и защита ВКР

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основные источники научной, фактологической и практической информации, методологию поиска необходимых источников, их изучения, конспектирования и систематизации различной информации	Критически анализировать различные источники информации, выделять главное, делать необходимые выводы и их презентацию	Навыками быстрого чтения, поиска источников информации в печатном и электронном виде, ее переработки и оформления полученных результатов.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в	Базовые принципы функционирования экономики и	Воспринимать и анализировать информацию,	Методами критической оценки информации о перспективах

различных областях жизнедеятельности	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	необходимую для принятия обоснованных экономических решений, применять методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,2	0	0	14,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	10	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	57,8	0	0	57,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	54	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>								

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	8	0	0	0	0	8	Задание для самостоятельной работы
2	Тема 2. Основные экономические категории	6	2	0	0	0	4	задание для самостоятельной работы
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	10	0	0	2	0	8	опрос, тест
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	8	0	0	0	0	8	задание для самостоятельной работы
5	Тема 5. Основные виды личных доходов	8	0	0	2	0	6	опрос, решение практического задания
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	10	0	0	2	0	8	задание для самостоятельной работы
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	8	0	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды	10	2	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы

	расходов						
Всего	68	4	0	10	0	54	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

### **6.2. Дополнительная литература**

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470300>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469307>

Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. ;Н. ;Акимова, А. ;Н. ;Абрамов, О. ;В. ;Шатаева, М. ;Н. ;Лавров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 200 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Философия**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся культуры мышления и систематизированного мировоззрения на основе теоретических знаний по наиболее важным философским проблемам для умения решать поставленные профессиональные задачи и развития способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте

Задачи дисциплины (модуля):

формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;

овладение базовыми принципами сбора, отбора и обобщения информации;

развитие навыков критического мышления и оценки источников информации;

формирование умения логично излагать и аргументировано отстаивать собственную позицию;

анализировать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в философском контексте.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

исторической дисциплине "История России".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

"Логика и теория аргументации", "Основы системного анализа", "Культурология", "Основы межкультурной коммуникации", профессиональные дисциплины.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности.	Способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки
УК-5 Способен	Знает основные	Умеет анализировать и	Владеет навыками анализа



1	Философия: понятие, предмет, основные проблемы, функции	18	2	0	2	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
2	История философско й мысли: история зарубежной философии	14	0	0	0	0	14	Устный опрос, тест, анализ текстов
3	История философско й мысли: история русской философии	16	2	0	0	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
4	Онтология	14	0	0	0	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
5	Философия сознания	16	0	0	2	0	14	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
6	Теория познания	15	2	0	0	0	13	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентаци ей
7	Философска я антрополог	14	2	0	0	0	12	Устный опрос, тест, задачи, анализ

	ия							текстов, доклады с презентацией
8	Социальная философия	14	0	0	2	0	12	Устный опрос, тест, задачи, анализ текстов, доклады с презентацией
9	Философия культуры	14	0	0	0	0	14	Эссе
Всего		135	8	0	6	0	121	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Спиркин, А. Г. Философия в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02014-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/512823>

Ретюнских, Л. Т. Философия : учебник для вузов / Л. Т. Ретюнских. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9073-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511289>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Гуревич, П. С. Философия : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-15952-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/510333>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01634-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451912>

Хрестоматия по философии в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие / А. Н. Чумаков [и др.] ; под редакцией А. Н. Чумакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01636-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451913>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Физическая культура и спорт**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Физическая культура и спорт" состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- изучение теоретических основ физической культуры и основ здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

физической культуре, изученной на предыдущем уровне получения образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе освоения профессиональных дисциплин, практик, элективных дисциплин (модули) по физической культуре и спорту.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-7 Способен	основы здорового образа	разрабатывать и	практический опыт



			ии	форме практическ ой подготовк и	кие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовк и		успеваемос ти
1	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	8	2	0	2	0	4	Устный опрос
2	Социально-биологические основы физической культуры.	14	4	0	2	0	8	Устный опрос, тестирование
3	Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	12	4	0	2	0	6	Устный опрос, доклады с презентацией
4	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	10	2	0	2	0	6	Устный опрос
5	Строевая подготовка. Основы, приемы и правила стрельбы.	14	0	0	6	0	8	Практические умения
6	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	14	4	0	2	0	8	Устный опрос, практические задания

Всего	72	16	0	16	0	40	
-------	----	----	---	----	---	----	--

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

htt

Физическая культура : учебное пособие для вузов / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-446683>

htt

Физическая культура : учебник и практикум для вузов / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02483-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-449973>

htt

Письменский, И. А. Физическая культура : учебник для вузов / И. А. Письменский, Ю. Н. Аллянов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14056-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-467588>

htt

Стриханов, М. Н. Физическая культура и спорт в вузах : учебное пособие / М. Н. Стриханов, В. И. Савинков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10524-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/fizicheskaya-kultura-i-sport-v-vuzah-454861#page/1>

htt

Рубанович, В. Б. Врачебно-педагогический контроль при занятиях физической культурой : учебное пособие / В. Б. Рубанович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07030-

9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/vrachebno-pedagogicheskiy-kontrol-pri-zanyatiyah-fizicheskoy-kulturoy-452538>

## 6.2. Дополнительная литература

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877) Пономарев, В. В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера : теоретические и методические основы / В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428877](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889) Стручков, В. И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В. ;И. ;Стручков, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428860](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860) Григорьев, А. Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А. ;Ю. ;Григорьев, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428860](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873) Мельничук, А. А. Физкультурно-спортивная деятельность студентов в вузе : теоретические и практические основы / А. ;А. ;Мельничук, В. ;В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2013. – 173 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=428873](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428873)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426945](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945) Манжелей, И. В. Инновации в физическом воспитании : учебное пособие : [16+] / И. ;В. ;Манжелей. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 146 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=426945](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426945)

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Фандрайзинг**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Фандрайзинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Фандрайзинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из технологий, направленных на поиск и привлечение ресурсов для достижения поставленных целей организации. В основе технологии лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «фандрайзинг»;
- рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;
- определить основные характеристики фандрайзинга;
- выявить преимущества и недостатки фандрайзинга;
- рассмотреть роль фандрайзинга в экономической и политической деятельности;
- определить роль PR-деятельности в фандрайзинге и роль фандрайзинга в рекламной и PR-деятельности организации

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли фандрайзинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Основы менеджмента», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по



				подготовк и		подготовк и		
1	Понятие фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
3	Гранты и виды грантовой поддержки. Фонды и грантодающие организации.	9	0	0	0	0	9	
4	Правовые аспекты фандрайзинга.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
5	Разработка фандрайзингового проекта. Спонсорский пакет.	9	2	0	0	0	7	
6	Система отчетности в фандрайзинге. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.	9	0	0	0	0	9	
7	Понятие и виды фандрайзинга.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
8	Взаимодействие бизнес-структур и социально-культурной сферы.	9	0	0	0	0	9	
9	Взаимодействие со спонсорами.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
10	Особенности развития	7	0	0	0	0	7	

	фандрайзинга в России и западных странах.							
11	Фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций	7	0	0	0	0	7	
12	Разработка фандрайзингового проекта.	9	0	0	2	0	7	Защита проекта
Всего		104	6	0	8	0	90	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 504 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В. ;М. ;Маслова, И. ;М. ;Синяева, В. ;В. ;Синяев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502>

#### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Рекламно-выставочное дело**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Рекламно-выставочное дело» состоит в  
Формирование у студентов знаний и понимания основ выставочной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с основными понятиями, приемами и методиками выставочного дела;
- знакомство студентов с различными типами выставок, основными этапами развития выставочной деятельности за рубежом, в России и Республике Коми;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;
- повышение общекультурного уровня студентов, расширение их кругозора;
- знакомство с постановкой выставочного дела посредством посещения республиканских музеев, выставок (в рамках изучаемой тематики курса).

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Содержание дисциплины «Рекламно-выставочное дело» – одна из составляющих частей теоретической подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Курс «Рекламно-выставочное дело» опирается на такие дисциплины как «Теория и практика рекламы», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Данная дисциплина является одним из важных компонентов формирования личности бакалавра, расширения его кругозора и формирования профессиональных навыков деятельности.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	содержание деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью в рамках рекламно-	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии в рамках рекламно-выставочного дела	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и



			и	форме практическ ой подготовки	ие и (или) лабораторн ые занятия	форме практическ ой подготовки		успеваемос ти
1	Введение в курс	7	0	0	0	0	7	
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
3	Участие фирмы (компании, предприятия) в выставках.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
4	Выставочный PR и реклама	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	0	0	0	0	7	
6	Закрепление материала	7	0	0	0	0	7	
7	История выставочной деятельности	7	0	0	0	0	7	
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	12	0	0	2	2	10	Устный опрос
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	7	0	0	0	0	7	
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	12	0	0	2	0	10	Устный опрос
12	Заключительное практическое занятие: подведение	7	0	0	0	0	7	

	итогов.							
Всего		102	6	0	6	2	90	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. ;Г. ;Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

### **6.2. Дополнительная литература**

Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. ;А. ;Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. ;Г. ;Панкратов, Ю. ;К. ;Баженов, В. ;Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. ;Е. ;Стровский, Е. ;Д. ;Фролова, Д. ;Л. ;Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **6.5. Современные профессиональные базы данных**

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Правоведение**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины, на основе знаний, умений и навыков студента в области права, его реализации, государственно-правового регулирования

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- получение студентом знаний об основах права и государства, основные направлениях государственно-правового регулирования, об основных правовых понятиях и категориях
- изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
- получение базовых навыков толкования и реализации положений основных нормативно-правовых актов
- формирование представления о необходимости соблюдения законности в процессе профессиональной деятельности, в том числе основных положений антикоррупционного, антитеррористического, антиэкстремистского законодательства;
- формирование навыков принятия решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание»

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение этой дисциплины обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

компетенции			
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать/иметь представление о понятии и сущности экстремизма, терроризма, коррупции; формах их проявления в современном обществе; их общественной опасности; основы системы противодействия этим явлениям в России, в том числе базовые положения предметного положения предметного российского законодательства, основные виды правонарушений экстремистского, террористического, коррупционного характера, виды и меры юридической ответственности за их совершение; о необходимости противодействия экстремистским, террористическим, коррупционным проявлениям.</p>	<p>Уметь определять признаки экстремистской, террористической, коррупционной деятельности и давать им правовую оценку; идентифицировать конкретные органы публичной власти и иные субъекты, в компетенцию которых входит противодействие различным формам проявления указанных деструктивных социальных явлений; использовать систему мер противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Владеть навыками реализации правовых актов в области противодействия экстремистским, террористическим и коррупционным проявлениям в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знает системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений.</p>	<p>Умеет обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта.</p>	<p>Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений.</p>

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

### Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	8	2,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	28	33,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	28	30	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>							

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема №1. Общие положения о государстве и праве.	8	2	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
2	Тема №2. Основы конституционного права.	8	2	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи

3	Тема №3. Основы гражданского права.	8	0	0	2	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
4	Тема №4. Основы семейного права.	6	0	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
5	Тема №5. Основы трудового права.	10	0	0	2	0	8	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
6	Тема №6. Основы административ ного права.	8	0	0	0	0	8	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме
7	Тема №7. Основы уголовного права.	6	0	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи
8	Тема 8 Правовые основы противодейств ия коррупции, экстремизму и терроризму	8	0	0	2	0	6	контроль самостоятель ной работы
9	Тема №9. Военная доктрина РФ. Законодательст во Российской Федерации о прохождении военной	6	0	0	0	0	6	устный опрос, презентации, доклады и сообщения по теме, кейс-задачи

	службы							
Всего		68	4	0	6	0	58	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

Правоведение : учебник и практикум для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Ю. Осетрова, О. В. Попова ; под редакцией А. Я. Рыженкова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16130-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/530507>

Правоведение : учебное пособие : [16+] / Н. ;Н. ;Парыгина, В. ;А. ;Рыбаков, Т. ;А. ;Солодовченко, Н. ;А. ;Темникова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2018. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563045>

Кафтан, В. В. Противодействие терроризму : учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00322-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/511349>

Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-09254-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/517107>

Правоведение (Основы права) : учебник : [16+] / Л. ;П. ;Высоцкая, Е. ;В. ;Епифанова, О. ;Н. ;Жбырь [и др.] ; под ред. Г. Э. Адыгезаловой ; Кубанский государственный университет. — Москва : Директ-Медиа : Кубанский государственный университет, 2022. — 396 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693876>

## 6.2.Дополнительная литература

Бялт, В. С. Правоведение : учебное пособие для вузов / В. С. Бялт. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453269>

Туганов, Ю. Н. Правовые основы военной службы : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Туганов, С. И. Журавлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13382-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/518943>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей  
— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс»;
- Информационно-правовой портал ГАРАНТ;
- официальный сервер органов государственной власти РФ gov.ru

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы системного анализа**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла, кроме того, полезны в курсовом и дипломном проектировании, при прохождении практики

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none"><li>• принципы сбора, отбора и обобщения информации</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки</li></ul>

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>								

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	8	0	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной	9	1	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочн

	науки и системного анализа							ая работа Решение задач
4	Логика системного анализа	11	1	0	2	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	19	1	0	2	0	16	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	12	0	0	2	0	10	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Горохов, А. В. Основы системного анализа: учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-454041>

#### **6.2. Дополнительная литература**

#### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

<https://histrf.ru/> – исторический портал

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Основы информационно-исследовательской компетентности**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – снабдить обучаемых знаниями, умениями и навыками ведения научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина предназначена для формирования у студентов навыков научно-исследовательской деятельности и подготовки к написанию курсовой работы. В ходе занятий студенты знакомятся с понятием и основными принципами ведения научно-исследовательской деятельности, со структурой и основными принципами написания курсовой работы в целом, с особенностями написания введения курсовой работы, методами научного исследования, с требованиями к оформлению и защите результатов научно-исследовательской деятельности.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению дисциплины студенты приступают с 1 семестра обучения и продолжают его до конца второго курса. Освоение дисциплины происходит параллельно с познанием основ содержания и направлений профессиональной сферы деятельности в рамках дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения данной дисциплины лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), используются для написания курсовой работы и в дальнейшем для выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке реализации индивидуального и	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании



Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)		6	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы		0,3	0	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	183,5	32	62,85	28	60,65	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	и к	66	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	и к	7,7	0	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	виды	106	32	26	28	20	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>ПО</b>	<b>220</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>38</b>	<b>74</b>	<b>0</b>							

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общее представление о научной деятельности.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	7	0	0	0	0	7	null
3	Методы научных исследований в области рекламы и	7	0	0	0	0	7	null

	связей с общественностью.							
4	Научная этика.	7	0	0	0	0	7	null
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
6	НИРС в ВУЗе	7	0	0	0	0	7	null
7	Развернутый план курсовой работы.	9	0	0	2	2	7	Устный опрос
8	Работа с источниками и научной литературой.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
9	Написание и оформление научных работ.	7	0	0	0	0	7	null
10	Использование периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой работе.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	null
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
13	Написание курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	null

14	Публичное выступление.	7	0	0	0	0	7	null
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	Устный опрос
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	7	0	0	0	0	7	null
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	7	0	0	0	0	7	null
18	Защита курсовых работ за 1 курс.	7	0	0	0	0	7	null
19	Общие принципы подготовки выпускной квалификационной работы.	7	0	0	0	0	7	null
20	Проектирование в научной деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Подготовка проектов.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
21	Защита проектов.	9	0	0	2	2	7	Устный опрос
22	Развернутый план курсовой работы за 2 курс. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос

23	Подготовка тезисов и доклада в рамках темы курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
24	Написание курсовой работы. Обсуждение результатов на занятиях.	11	0	0	0	0	11	null
25	Публичное выступление. Подготовка речи и презентации к защите курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
26	Защита курсовых работ за 2 курс.	7	0	0	0	0	7	null
Всего		208	0	0	22	4	186	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Кононова, О. В. Теория и методология научных исследований : учебно-методическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Кононова, В. ;М. ;Вайнштейн, А. ;Н. ;Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский

государственный технологический университет, 2018. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311>

## 6.2. Дополнительная литература

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438292>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей  
– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и  
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – формирование понимания особенностей взаимодействия между различными субъектами коммуникативного процесса, на разных уровнях и в разных сферах коммуникации, а также способов повышения эффективности коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области сущности коммуникационного процесса, процессов коммуникации в обществе; социологии рекламы и связей с общественностью; организации обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; основных понятий и научных подходов к изучению общения, в том числе межличностного, логическую структуру, основные виды, этапы и функции общения; психологии массовых коммуникаций; факторов, способствующих или препятствующих коммуникации представителей различных культур.

- выработать умения моделировать процесс коммуникации, извлекать максимум информации из различных аспектов вербальной и невербальной коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования массовой коммуникации с выбором методов исследования и использования его результатов; организовать эффективную обратную связь в процессе коммуникационной деятельности; устанавливать и поддерживать необходимые контакты в общении; ориентироваться в собеседнике; использовать знания из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; адекватно понимать участников коммуникативного процесса, принадлежащих к разным национальным культурам.

- способствовать формированию навыков применения знаний из области теории коммуникации для решения профессиональных задач; навыков применения социологических методов исследования для решения профессиональных задач; навыков организации эффективной обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; навыков общения, в том числе межличностного; навыков применения знаний из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; навыками выстраивания эффективной межкультурной коммуникации.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе (1 семестр) и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса (7 семестр). Первой дисциплиной модуля является "Теория коммуникации", закладывающая основу для дальнейшего изучения модуля и расширения знаний и умений в области повышения эффективности коммуникационного процесса в профессиональной сфере деятельности. Освоение следующих за "Теорией коммуникации" дисциплин модуля основано на результатах изучения дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", входящих в модуль "Основы PR и рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Теория коммуникации", "Социология рекламы и связей с общественностью", "Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций", "Межличностные коммуникации", "Психология рекламы и связей с общественностью", "Межкультурные коммуникации". Результаты освоения модуля необходимы для изучения дисциплин, входящих в модули "PR в сферах деятельности" и "Проектные технологии коммуникационной деятельности", а также могут быть применены при прохождении производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), написании курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволяют повысить эффективность коммуникационной деятельности в профессиональной сфере, в частности, учитывать эффекты и последствия своей деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной	использовать в профессиональной деятельности информацию, средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с

		ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 21 зачетная единица, 756 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры: 1,5,7), Зачет (семестры: 5,7,7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	83,35	10,25	0	0	0	0	28,45	30,45	14,2	0	0	0	0
Лекции	38	4	0	0	0	0	14	14	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	44	6	0	0	0	0	14	16	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,35	0,25	0	0	0	0	0,45	0,45	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,75	0,25	0	0	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	672,65	133,75	0	0	0	0	223,55	221,55	93,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	26,25	8,75	0	0	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	635	125	0	0	0	0	211	209	90	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>756</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:39

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Теория коммуникации</b>								
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	30	1	0	0	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Коммуникационный процесс. Уровни коммуникации. Типы и виды коммуникации	35	1	0	2	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	35	1	0	2	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Коммуникативная личность и аудитория коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации	35	1	0	2	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	4	0	6	0	125	
<b>Социология массовых коммуникаций</b>								
5	Предмет СМК . Массовая коммуникация в современном обществе. Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	СМИ как основной вид массовой	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на

	коммуникации. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.							практическое занятие
7	Теория и методология изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций	24	2	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные методы исследования МК. Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения. Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Межличностные коммуникации								
9	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии

10	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу, Э.Кречмера и У.Шелдона. Ономастика. Основы физиогномики.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Деловое общение в межличностной коммуникации. Установление и поддержание контакта в межличностном общении.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Гендерный аспект коммуникативного поведения психологические барьеры в общении. Эффективность общения. Компетентность в общении	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
<b>Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций</b>								
13	Инструменты письменной обратной связи	24	2	0	0	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
14	Мероприятия как канал получения фидбэка. Телефонные звонки и сообщения	26	2	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
15	Web-сайты другие онлайн-инструменты	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
16	Косвенные исследования аудитории. Опросы. Необычные виды фидбэка	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	6	0	92	
<b>Психология рекламы и связей с общественностью</b>								
17	Предмет, методы, задачи психологии рекламы.	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии

	Психологические эффекты массовой коммуникации							ом занятии
18	Психологические исследования рекламных коммуникаций. Психология творчества в области рекламы	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Психологические закономерности массового поведения. Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Межкультурные коммуникации								
21	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
23	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	26	2	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		717	38	0	44	0	635	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : [16+] / Ф. ;И. ;Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

### 6.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453915>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450795>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – ознакомление с методиками и технологиями разработки и реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: специфика коммуникационных проектов различных видов: в бизнес-, политической, социокультурной сферах; специфика сферы социальной рекламы, особенности ее регулирования в России и за рубежом, теоретические основы организации и реализации социальных рекламных кампаний; методика нетворкинговой деятельности: содержание опосредованной и прямой коммуникации в нетворкинге, технологии нетворкинга, правила нетворкинга на мероприятиях, возможности нетворкинга в сети Интернет; понятие, классификация, предназначение и возможности, сферы применения, направления, преимущества и недостатки краудсорсинга; основные краудсорсинговые платформы и их возможности, структура крауд-проекта;

- сформировать умения разработки технических заданий под разные типы проектов и задач; плана социальной рекламной кампании; методики нетворкинговой деятельности; разработки крауд-проекта; разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

- сформировать навыки работы над проектом в сфере рекламы и связей с общественностью; навыки планирования проекта социальной рекламной кампании, направленной на решение конкретных социальных проблем и ориентированной на конкретную аудиторию с использованием различных каналов распространения информации; навыки нетворкинговой деятельности; навыки разработки крауд-проекта; навыки разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Проектные технологии коммуникационной деятельности» студенты приступают на 3 курсе. Освоение данного модуля базируется на результатах работы по модулям "Основы PR и рекламы", "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Проектные технологии коммуникационной деятельности» включает следующие дисциплины: "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью", "Нетворкинг", "Социальная реклама", "Творческая мастерская Public Relations", "Лаборатория рекламы".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять разработку и реализацию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:5), Зачет (семестры:7,5,5,5), Курсовая работа (семестры:5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	80,05	0	0	0	0	16,2	47,65	0	16,2	0	0	0	0
Лекции	30	0	0	0	0	6	18	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	36	0	0	0	0	8	20	0	8	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	10	0	0	0	0	2	6	0	2	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	4,05	0	0	0	0	0,2	3,65	0	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0	0	0,2	0,4	0	0,2	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	397,95	0	0	0	0	57,8	246,35	0	93,8	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	0	0	3,8	7,6	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	341	0	0	0	0	54	197	0	90	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>478</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>294</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:25

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
<b>Социальная реклама</b>								
1	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	15	1	0	0	0	14	Анализ рекламных продуктов
2	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	15	1	0	0	0	14	Анализ рекламных продуктов
3	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	18	2	0	2	2	14	Анализ рекламных продуктов
4	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	18	2	0	2	0	14	Проект социальной рекламы
Всего		66	6	0	4	2	56	
<b>Творческая мастерская Public Relations</b>								
5	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции, конкурсы)	32	2	0	0	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	33	1	0	2	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	33	1	0	2	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
8	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в некоммерческой сфере (образование, культура, экология)	35	2	0	2	2	31	Проектные задания

Всего		133	6	0	6	2	121	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
9	Теоретические основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью.	13	1	0	0	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Структура проекта в рекламе и связях с общественностью.	17	1	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Содержание проекта в рекламе и связях с общественностью. Кейсы	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Разработка проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	18	2	0	2	2	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		66	6	0	6	2	54	
Лаборатория рекламы								
13	Особенности изготовления отдельных видов рекламы. Подготовка рекламных кампаний.	25	1	0	2	0	22	Опрос Творческие задания
14	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей	25	1	0	2	0	22	Опрос Творческие задания
15	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения. Технология life placement	26	2	0	2	0	22	Опрос Творческие задания
16	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа. Подготовка рекламных кампаний.	26	2	0	0	2	24	Опрос Творческие задания
Всего		102	6	0	6	2	90	

Нетворкинг								
17	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	16	2	0	0	0	14	Устный опрос Деловые игры
18	Хороший нетворкер – какой он?	16	2	0	0	0	14	Устный опрос Деловые игры
19	Как стать нетворкером?	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Деловые игры
20	Практика нетворкинга	16	0	0	2	2	14	Устный опрос Деловые игры
Всего		66	6	0	4	2	56	
Всего по модулю		433	30	0	26	10	377	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

### **6.2. Дополнительная литература**

Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. ;М. ;Аньшин, А. ;В. ;Алешин, К. ;А. ;Багратиони ; ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

Регион : экономика и социология / ред. кол.: Т. Ю. Богомолова [и др.] ; изд. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения

Российской академии наук ; гл. ред. В. Е. Селиверстов ; учред. СО РАН [и др.]. – Новосибирск : СО РАН, 2017. – № 2(94). – 347 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467213>

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. ;А. ;Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 296 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. ;В. ;Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитонов ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.intuit.ru/studies/courses/2320/620/info> - копирайтинг

[http://pr-club.com/pr\\_lib](http://pr-club.com/pr_lib) Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Основы PR и рекламы"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Основы PR и рекламы" состоит в изучении теоретических основ и формирование практических умений и навыков в сфере PR и рекламы, а также в медиасфере, владение которыми является необходимым условием высокопрофессиональной деятельности специалиста по коммуникациям организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области основного содержания профессии и профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью и рекламе; истории развития сферы PR и рекламы в России и в мире; структуры, целей и задач PR-, медиа- и рекламных коммуникаций организации (в том числе, задач, методов и средств реализации внутреннего и внешнего PR; методов классификации средств и форм массовой коммуникации, принципов и правил выбора оптимальных носителей PR-сообщений и рекламы и каналов распространения информации с учетом целей и задач рекламных кампаний и PR-мероприятий); правовых основ массовых коммуникаций; этического регулирования сферы рекламы и связей с общественностью; теории медиапланирования;

- сформировать умения характеризовать основные функции и направления деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; разбираться в основных этапах исторического развития сферы PR и рекламы в России и в мире; планировать PR-, медиа- и рекламные коммуникации организации; анализировать правовые и этические основы сферы рекламы и связей с общественностью; работать со стратегическими, тактическими и оперативными планами размещения рекламных сообщений во всех видах современных медиа;

- способствовать формированию навыков из области профессии специалиста по связям с общественностью и рекламе; актуализации исторических этапов развития сферы PR и рекламы в России и в мире; организации PR-, медиа- и рекламных коммуникации компании; навыками учета в профессиональной деятельности правовых и этических основ сферы рекламы и связей с общественностью; навыками медиапланирования.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль «Основы PR и рекламы» является базовым в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», так как включает дисциплины, охватывающие все основные направления в области PR и рекламы. К

изучению модуля «Основы PR и рекламы» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 3 курса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Основы PR и рекламы" включает следующие дисциплины: "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика медиакоммуникаций", "Правовые основы массовых коммуникаций", "Основы медиапланирования в рекламе". Результаты данного модуля лежат в основе изучения модулей "PR в сферах деятельности", "Проектные технологии коммуникационной деятельности", прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), могут быть использованы для написания курсовой работы, разработки коммуникационных проектов.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять эффективную деятельность в области PR и рекламы, в частности, учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	планировать профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	навыками осуществления профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их	Знает правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта.й	Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности,	Владеет навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	нормативными документами.
--------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 29 зачетных единиц, 1044 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры: 1,3,5,3,3), Зачет (семестры: 1,5,5),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	109,85	6,2	12,25	32,5	16,25	30,45	12,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	50	0	6	16	8	14	6	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	58	6	6	16	8	16	6	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,85	0,2	0,25	0,5	0,25	0,45	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1,25	0	0,25	0,5	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0,2	0	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	934,15	101,8	131,75	255,5	127,75	257,55	59,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	43,75	0	8,75	17,5	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	3,8	0	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	879	98	123	238	119	245	56	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>1044</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:57

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Теория и практика связей с общественностью								
1	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Исследования в области связей с общественностью	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Теория и практика рекламы								
5	Понятие, сущность и задачи рекламы	16	2	0	0	0	14	Устный опрос
6	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	16	2	0	0	0	14	Устный опрос
7	Правовое регулирование рекламной деятельности	16	2	0	0	0	14	Устный опрос
8	Социально-психологические основы рекламы	14	0	0	0	0	14	null
9	Участники рекламного процесса	14	0	0	0	0	14	null
10	Подготовка и проведение рекламной кампании	16	2	0	0	0	14	Устный опрос
11	Особенности разработки отдельных	16	0	0	2	0	14	Устный опрос

	видов рекламы							
12	Эффективность рекламной кампании	14	0	0	0	0	14	null
13	Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом: общее и особенное	4	0	0	2	0	2	Устный опрос
14	Международная реклама	2	0	0	0	0	2	null
15	Средства индивидуализации предприятий, товаров и услуг	2	0	0	0	0	2	null
16	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	4	0	0	2	0	2	Устный опрос
17	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	2	0	0	0	0	2	null
18	Реклама в электронных средствах массовой информации	2	0	0	0	0	2	null
19	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	2	0	0	0	0	2	null
20	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	2	0	0	0	0	2	null
21	Реклама в торговой точке	2	0	0	0	0	2	null
22	Проведение промо-акции. Технологии «Life placement» и «Product placement»	9	0	0	0	0	9	null
23	Решение задач (ситуаций)	10	0	0	0	0	10	null
24	Контрольная работа	8	0	0	2	0	6	Защита проектов
Всего		171	8	0	8	0	155	
Основы медиапланирования в рекламе								
25	Рекламная кампания и место в ней медиапланирования	5	0	0	0	0	5	null

26	Понятие медиапланирования	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
27	Ситуационный анализ с точки зрения медиапланирования	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
28	Основные показатели медиапланирования	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
29	Выбор каналов распространения рекламы с позиций медиапланирования	5	0	0	0	0	5	null
30	Процесс медиапланирования	7	2	0	0	0	5	null
31	Стоимость рекламы и медиапланирование	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
32	Реклама на телевидении / радио и медиапланирование. Печатная реклама. Реклама в печатных СМИ.	5	0	0	0	0	5	null
33	Наружная и транзитная реклама. Реклама в интернете.	5	0	0	0	0	5	null
34	Особенности медиапланирования при использовании различных медианосителей	5	0	0	0	0	5	null
35	Разработка медиаплана	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
Всего		68	6	0	6	0	56	
Введение в профессию								
36	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	34	0	0	2	0	32	Устный опрос
37	Квалификационные характеристики специалиста по связям с общественностью	36	0	0	2	0	34	Устный опрос Работа на практическом занятии

38	Из студентов в специалисты: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	34	0	0	2	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	0	0	6	0	98	
Техника и технология медиакоммуникаций								
39	Историческое развитие журналистики	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
40	Особенности информационного общества	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
41	Современная журналистика	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Методы воздействия СМИ на адресата	32	2	0	0	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
43	null	0	0	0	0	0	0	null
Всего		135	8	0	8	0	119	
Правовые основы массовых коммуникаций								
44	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	Правовое и общественное регулирование рекламы. Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
46	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Правовая охрана интеллектуальной собственности (авторское	26	2	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии

	право)							
47	Правовое регулирование благотворительной деятельности. Правовое регулирование СМИ	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
История связей с общественностью								
48	Публичная коммуникация в античную эпоху	30	1	0	0	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
49	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	33	1	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	36	2	0	2	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
51	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	36	2	0	2	0	32	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	6	0	6	0	123	
История рекламы								
52	Зарубежная реклама периода античности и средневековья.	123	2	0	2	0	119	Устный опрос
53	Зарубежная реклама нового и новейшего времени.	4	2	0	2	0	0	Устный опрос
54	Российская реклама дореволюционного периода.	4	2	0	2	0	0	Устный опрос
55	Реклама советского и постсоветского времени.	4	2	0	2	0	0	Устный опрос
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		987	50	0	58	0	879	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. ;В. ;Антипов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

### **6.2. Дополнительная литература**

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В. ;Н. ;Бузин, Т. ;С. ;Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### **6.4. Электронно-библиотечные системы**

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и  
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере, включая знания, умения и навыки в области организации и проведения коммуникационных кампаний, организации работы отдела по связям с общественностью и отдела рекламы, маркетинга и маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить и освоить методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний как неотъемлемой части профессиональной деятельности PR-специалиста

- изучить и освоить принципы построения отделов рекламы и СО в организации; овладеть методикой решения задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела;

- изучить сферу маркетинга как управленческую концепцию и функцию, ориентирующуюся на эффективное использование потенциальных возможностей внешней среды и ресурсов предприятия для получения прибыли путем удовлетворения требований потребителей; изучить интеграционную функцию маркетинга, предполагающую координацию работы всех остальных подразделений фирмы с ориентацией на требования рынка.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Освоение модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" начинается на втором курсе. Изучение данного модуля строится на базе знаний, полученных в результате изучения модуля «Менеджмент» (дисциплины «Основы менеджмента», «Основы проектной деятельности», «Основы организационного поведения»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: Организация и проведение коммуникационных кампаний. Организация работы отдела по связям с общественностью. Организация работы отдела рекламы. Маркетинг и маркетинговые исследования.

Результаты освоения данного модуля создают базу для последующего изучения модулей "Проектные технологии коммуникационной деятельности" и "PR в сферах деятельности"

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:7,7), Зачет (семестры:7,1),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	58,9	0	10,2	0	0	0	0	18,25	30,45	0	0	0	0
Лекции	26	0	4	0	0	0	0	8	14	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	30	0	6	0	0	0	0	8	16	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0,2	0	0	0	0	0,25	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0	0	0	0,25	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0,2	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	411,1	0	61,8	0	0	0	0	127,75	221,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	0	0	0	8,75	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	3,8	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	386	0	58	0	0	0	0	119	209	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>470</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>146</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:26

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
<b>Организация и проведение коммуникационных кампаний</b>								
1	Введение. Виды мероприятий и	33	2	0	2	0	29	Опрос Конспекты Работа на

	коммуникационных кампаний							практическим занятиям по заданию преподавателя
2	Разработка специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
3	Организация и проведение специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	32	2	0	0	2	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
4	Оценка эффективности специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
Всего		133	8	0	6	2	119	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
5	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений	14	1	0	1	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	Организация коммуникаций с внутренней аудиторией	16	1	0	1	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Организация коммуникаций с внешней аудиторией	19	1	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	19	1	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	4	0	6	0	58	
Организация работы отдела рекламы								
9	Рекламный менеджмент	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
10	Отдел рекламы	20	2	0	0	0	18	Устный

	организации: предназначение и место в структуре компании							опрос
11	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
12	Разработка проекта отдела рекламы	22	0	0	4	0	18	Защита проекта
13	Разработка планов рекламных кампаний	22	0	0	4	0	18	Устный опрос: индивидуаль ная работа
Всего		104	6	0	8	0	90	
Маркетинг и маркетинговые исследования								
14	Маркетинг – современная теория управления.	25	1	0	1	0	23	Устный опрос Работа на практическо м занятии
15	Анализ маркетинговой среды предприятия.	26	1	0	1	0	24	Устный опрос Работа на практическо м занятии
16	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании.	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическо м занятии
17	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическо м занятии
18	Маркетинговые исследования	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическо м занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		440	26	0	28	2	386	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. ;А. ;Евстафьев, А. ;В. ;Молин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 512 с. : табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

### 6.2. Дополнительная литература

Иванова, С. В. Искусство подбора персонала: как оценить человека за час : практическое пособие : [16+] / С. ;В. ;Иванова ; ред. М. Савина. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229801>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Менеджмент"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;
- понимание этапов управления проектами;
- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности
- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;
- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;

- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- анализ структуры и содержание процессов управления;
- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;

- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

материалах дисциплин гуманитарного блока\*

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

знания управленческих дисциплин

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	• правовые нормы, необходимые для достижения поставленной	• определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной	• навыками отбора оптимальных технологий



Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	185,4	0	28	61,8	95,6	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	3,8	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	174	0	28	58	88	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>0</b>							

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Основы менеджмента</b>								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
2	Менеджер и его функции	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
3	Внутренняя среда организации.	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
4	Внешняя среда организации	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями

								ми
6	Коммуникации	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Создание организаций.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
10	Координация деятельности в организации.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
11	Контроль как функция менеджмента.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
12	Мотивационное управление.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
13	Функция руководства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. решение ситуационных задач.

								Тестирование
15	Культура организации	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
16	Корпоративная социальная ответственность	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы проектной деятельности								
17	Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов	5	0	0	1	0	4	Тестирование, Подготовка презентации
18	Осуществление проекта в окружении динамической внутренней и внешней среды	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренней и внешней среды	5	1	0	0	0	4	Контрольная работа Подготовка проекта
20	Основные этапы становления дисциплины управления проектами	5	0	0	1	0	4	Тестирование, Подготовка презентации
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	5	1	0	0	0	4	Тестирование, Подготовка презентации Подготовка проекта
22	Цели и стратегия проекта. Структура проекта	6	1	0	1	0	4	Подготовка презентации Подготовка проекта, тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами.	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных

	Типы организационных структур в управлении проектами							ых задач, тестирование
24	Процессы в управлении проектом.	5	1	0	0	0	4	Тестирование, Подготовка презентации
25	Функциональные области управления проектами.	5	0	0	1	0	4	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач, тестирование
26	Методы оценки эффективности проектов	4	0	0	0	0	4	Контрольная работа
27	Подготовка проекта	18	0	0	0	0	18	Сдача проекта
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы организационного поведения								
28	Современный подход к организационному поведению	3	0	0	0	0	3	Опрос, задания
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	0	0	1	0	3	Опрос, задания
30	Организация как система	5	1	0	0	0	4	Опрос, задания
31	Развитие личности в организации и научение	5	1	0	0	0	4	Опрос, задания
32	Мотивация	4	0	0	1	0	3	Опрос, задания
33	Группы и их формирование Групповая динамика	5	1	0	0	0	4	Опрос, задания
34	Карьера и стресс в жизни человека	3	0	0	0	0	3	Опрос, задания
35	Власть и лидерство	5	0	0	1	0	4	Опрос, задания
36	Организационная культура	4	1	0	0	0	3	Опрос, задания
37	Конфликты в организации	4	0	0	1	0	3	Опрос, кейсы
38	Формирование эффективного индивидуального поведения	5	0	0	1	0	4	Опрос, кейсы
39	Управление межличностны	4	0	0	0	0	4	Опрос, кейсы

	ми и межгрупповым и отношениями							
40	Управление нововведениям и в организации	4	0	0	0	0	4	Опрос, кейсы
41	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	5	0	0	1	0	4	Опрос, ситуационные задачи
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	4	0	0	0	0	4	Опрос, ситуационные задачи
43	Деятельность глобального менеджера	4	0	0	0	0	4	Опрос, дискуссия. Контрольная работа
44	Промежуточная аттестация	0	0	0	0	0	0	Итоговый тест
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		204	12	0	18	0	174	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. ;И. ;Акмаева, Н. ;Ш. ;Епифанова, А. ;П. ;Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08255-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437058>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник : [16+] / А. ;К. ;Семенов, В. ;И. ;Набоков. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 272 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

## 6.2. Дополнительная литература

Филинова, Н. В. Психологические основы управления персоналом : учебное пособие / Н. ;В. ;Филинова, Н. ;С. ;Акатова, С. ;А. ;Бобинкин ; Российский государственный социальный университет. Филиал в г. Клину. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 173 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460208>

Бучаев, Г. А. Управление проектами: курс лекций : учебное пособие / Г. ;А. ;Бучаев ; Дагестанский государственный университет народного хозяйства (ДГУНХ). —

Махачкала : ДГУНХ, 2017. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473822>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Коммуникации"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины "Культура русской речи" состоит в формировании и развитии коммуникативной компетенции специалиста-участника профессионального общения на русском языке в сфере массовых коммуникаций

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины "Культура русской речи" состоят в следующем:

повышение общей культуры речи;

- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном публичном общении;
- формирование навыков и умений в области публицистической, деловой и научной речи.

Задачи дисциплины "Иностранный язык":

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

При усвоении дисциплины "Культура русской речи" необходимо базовое знание русского языка на уровне средней школы.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине "Культура русской речи" лежат в основе освоения дисциплин по теории коммуникации и других профессионально ориентированных дисциплин программы подготовки журналистов.



том числе:													
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	7,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	211	120	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Иностранный язык(Английский)</b>								
1	Self-presentation. All about me.	22	0	0	2	0	20	Презентация, резюме, грамматический тест. Ответы на вопросы
2	Pitirim Sorokin Syktyvkar State University. Flagship University.	22	0	0	2	0	20	Презентация. Ответы на вопросы
3	Institutes and studies. My specialty	22	0	0	2	0	20	Составление рассказа о своем институте и специальности
4	Academic mobility	32	0	0	2	0	30	Вопросы для опроса, ролевая игра
5	Research work	34	0	0	4	0	30	Перевод, выполнение тренировочных упражнений
6	Public speaking	35	0	0	4	0	31	Доклад с презентацией, деловая игра
Всего		167	0	0	16	0	151	
<b>Иностранный язык(Немецкий)</b>								
7	Über sich selbst	22	0	0	2	0	20	презентация, резюме, грамматичес

								кий тест
8	Die Universität Syktyvkar	22	0	0	2	0	20	презентация, грамматический тест
9	Mein Fach	22	0	0	2	0	20	презентация, интервью на работу, грамматический тест
10	Mein Fach	24	0	0	4	0	20	Презентация, интервью, грамматический тест
11	Das Studium im Ausland	22	0	0	2	0	20	письмо-заявка, грамматический тест
12	Wissenschaftliche Arbeit	22	0	0	2	0	20	статья, грамматический тест доклад с презентацией, грамматический тест
13	Öffentliche Rede	33	0	0	2	0	31	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		167	0	0	16	0	151	
<b>Иностранный язык(Французский)</b>								
14	Ma présentation	22	0	0	2	0	20	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
15	Université	22	0	0	2	0	20	Présentation презентация, грамматический тест
16	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation презентация, интервью на работу,
17	Les études à l'étranger	22	0	0	2	0	20	Dissertation
18	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
19	L'art oratoire	12	0	0	2	0	10	Rapport
20	Temps du mode indicatif Forme passive	22	0	0	2	0	20	Test
21	Conditionnel Ordre des mots	23	0	0	2	0	21	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
<b>Русский язык и культура речи</b>								
22	Литературный язык – основа культуры речи. Природа и сущность	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса

	языка. Формы существования литературного языка							
23	Язык как средство общения	7	1	0	0	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
24	Коммуникативный аспект культуры речи. Система коммуникативных качеств речи. Условия эффективной коммуникации	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса
25	Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
26	Нормы современного русского литературного языка	11	0	0	1	0	10	Проверка конспектов, выполнение упражнений
27	Функциональные стили, области их применения.	6	0	0	0	0	6	Вопросы для опроса, выполнение упражнений
28	Научный стиль речи. Жанры научного стиля, его языковые особенности.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
29	Официально-деловой стиль. Жанры официально-делового стиля, его языковые особенности. Культура официально-деловой речи.	7	0	0	1	0	6	Вопросы для опроса, проверка конспектов, выполнение упражнений
30	Основы мастерства публичного выступления. Культура дискусивно-полемической речи.	9	0	0	1	0	8	Вопросы для опроса, ролевая игра
Всего		68	2	0	6	0	60	
Всего по модулю		569	2	0	54	0	513	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 234 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-a1-v1-437603>

Бурова, З. И. Учебник английского языка для гуманитарных специальностей ВУЗов / З. И. Бурова. — 8-е изд. — Москва : АЙРИС-пресс, 2011. — 563 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79002>

Богатырёва, М. А. Учебник английского языка: для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения : учебное пособие : [16+] / М. А. Богатырёва. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 637 с. — (Библиотека студента). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93367>

Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 213 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09359-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://www.urait.ru/book/angliyskiy-yazyk-grammatika-434606>

Смирнова, Т. Н. Немецкий язык. Deutsch mit lust und liebe. Продвинутый уровень : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Н. Смирнова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434291>

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Беликова, Г. В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г. ;В. ;Беликова, О. ;А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. — 248 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Немецкий язык для бакалавров (начальный уровень) : учебник : [16+] / А. ;С. ;Бутусова, М. ;В. ;Лесняк, В. ;Д. ;Фатымина, О. ;П. ;Колесникова ; отв. ред. А. С. Бутусова ; Южный федеральный университет, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. — Часть 1. — 181 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=499889](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499889)

## 6.2.Дополнительная литература

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

Ваганова, Т. П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т. ;П. ;Ваганова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 169 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Вельчинская, В. А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В. ;А. ;Вельчинская. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О. В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О. ;В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Рябцева, О. М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О. ;М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=561245](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245)

Лядский, В. Г. Французский язык в современных письменных средствах массовой информации : учебное пособие : [16+] / В. ;Г. ;Лядский, И. ;И. ;Дегтярева ; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций, 2019. – 228 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598450>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**  
**Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и  
рекламе"**

Направление подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы  
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр  
Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – овладение технологиями информационно-коммуникационного самообеспечения профессиональной или иной познавательной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: история фотографии и эволюция фотографических образов в XX-XXI вв. и эволюции технических средств; использование информационных технологий в социально-гуманитарных науках; понятие и основные возможности использования в профессиональной деятельности мультимедийных Web 2.0 сервисов, геосервисов, сервисов создания он-лайн-презентаций, блогов и сайтов на социальных сервисах, суть технологии WikiWiki и основные возможности ее использования в профессиональной деятельности; понятие векторной и растровой графики, принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации, базовые алгоритмы обработки графической информации, способы ее создания, сжатия и хранения, программа CorelDraw; основные тенденции, закономерности и особенности функционирования онлайн-изданий; информационный потенциал сети Интернет; возможности продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

- приобрести умения использовать программные средства обработки фотографического материала и фотографические приемы для работы в современных СМИ; использовать информационные технологии в сфере исследовательской деятельности; использовать рациональные приемы самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом, использовать компьютерные технологии подготовки и оформления результатов своей научно-исследовательской деятельности; организовать проектную деятельность, выбрав оптимальные онлайн-инструменты для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; выразить свои идеи с помощью плоских и объемных изображений, построение которых основано на методе проекций, выбирать графическое средство на основе знания их основных параметров для решения конкретной задачи, пользоваться пакетом специальных программных продуктов; работать с различными периодическими изданиями, представленными в сети Интернет, осуществлять подбор публикаций из онлайн-изданий по теме курсовой работы, проводить аннотирование и библиографическое описание найденных публикаций; осуществлять

рациональный выбор инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа;

- способствовать формированию владения навыками проектирования художественных композиций с использованием знаний об архитектуре света; использования информационных технологий в сфере исследовательской деятельности; использования онлайн-инструментов для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; работы в основных прикладных графических пакетах; работы с электронной почтой, поиска и передачи информации в Интернет (поисковые системы, каталоги интернет-периодики, серфинг) и собственными стратегиями поиска; применения инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" студенты приступают в первом семестре первого курса и продолжают вплоть до 3 курса. Первой дисциплиной модуля являются "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", основанные на знаниях компьютерных технологий, полученных в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Основы фотодела", "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", "Основы проектирования в PR", "Основы WEB-дизайна", "Основы интернет-эвристики", "Продвижение в социальных медиа (SMM)". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением и расширением круга профессиональных задач. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Результаты данного модуля лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	критерии и правила отбора для осуществления профессиональной деятельности необходимого технического оборудования и программного обеспечения	применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью	навыками применения современных цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах реализации различных коммуникационных продуктов
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:1,1,5,5,5,5),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	63,2	8,2	8,2	0	0	34,6	12,2	0	0	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	56	8	8	0	0	34	6	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,2	0	0	0,6	0,2	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0,2	0,2	0	0	0,6	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	440,8	63,8	63,8	0	0	253,4	59,8	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче	22,8	3,8	3,8	0	0	11,4	3,8	0	0	0	0	0	0

зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	418	60	60	0	0	242	56	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	504	72	72	0	0	288	72	0	0	0	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
<b>Основы проектирования в PR</b>								
1	Основы работы в Gmail	6	0	0	0	0	6	Аккаунт в Gmail
2	Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	7	0	0	1	0	6	План PR-проекта
3	Материалы для презентации проекта	6	0	0	0	0	6	Презентация проекта. Полиграфия в фирменном стиле проекта. Защита презентации.
4	Материалы по оценке эффективности коммуникационной деятельности	7	0	0	1	0	6	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
5	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	7	0	0	1	0	6	Создание фотоальбомов и загрузка презентации по теме проекта. Создание инфографики (облако слов)
6	Геосервисы	7	0	0	1	0	6	Карты в поддержку PR-проекта
7	Сервисы создания онлайн-презентаций	7	0	0	1	0	6	Онлайн презентации и по PR-проекту

8	Создание сайтов на социальных сервисах	7	0	0	1	0	6	Сайт по проекту
9	Основы работы в Wiki	7	0	0	1	0	6	Личная Wiki-страница. Wiki-страница Рпроекта
10	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	7	0	0	1	0	6	PR-проект
Всего		68	0	0	8	0	60	
<b>Основы интернет-эвристики</b>								
11	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-периодика	24	0	0	2	0	22	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
12	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Средства поиска информации	26	0	0	2	0	24	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
13	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме курсовой работы. Оформление каталога ссылок.	28	0	0	4	0	24	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
14	Подготовка исследовательского проекта к защите. Публичная защита проекта	26	0	0	2	0	24	Проект
Всего		104	0	0	10	0	94	
<b>Продвижение в социальных медиа (SMM)</b>								
15	Интернет как социокультурный феномен	15	1	0	0	0	14	Опрос Конспекты
16	Интернет как канал PR-коммуникации Интернет-мониторинг	17	1	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания
17	Подготовка материалов для Интернета. Модели	18	2	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания

	Интернет-присутствия. Неэтичные методы PR в Интернете							
18	Планирование PR-кампании в сети Интернет. PR-продвижение компании в сети Интернет	18	2	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания
Всего		68	6	0	6	0	56	
Основы фотодела								
19	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	11	0	0	1	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
20	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	11	0	0	1	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
21	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы со светом и цветом.	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
22	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
23	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления)	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя

	периодических изданий в разных его стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и разных жанра).							
24	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	10	0	0	2	0	8	Проект фотографии и по заданию преподавателя
Всего		68	0	0	10	0	58	
Основы WEB-дизайна								
25	Введение в компьютерную графику	14	0	0	2	0	12	Устный опрос
26	Corel Draw Интерфейс и возможности	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
27	Corel Draw Векторные объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
28	Corel Draw Растровые объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
29	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
30	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
31	Corel Draw Текст	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
Всего		104	0	0	14	0	90	

Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
32	История отраслевой гуманитарной информатики.	10	0	0	0	0	10	Устный опрос
33	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	10	0	0	0	0	10	Устный опрос
34	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии
35	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	12	0	0	2	0	10	электронный текст
36	Создание презентаций в MS PowerPoint	12	0	0	2	0	10	презентация
37	Система управления реляционными базами данных Access	12	0	0	2	0	10	задание по базе данных
Всего		68	0	0	8	0	60	
Всего по модулю		480	6	0	56	0	418	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. ;Е. ;Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. ;В. ;Макарова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

## 6.2.Дополнительная литература

Ахтямова, С. С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С. ;С. ;Ахтямова, А. ;А. ;Ефремова, Р. ;Б. ;Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>

Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. ;Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

Диков, А. В. Интернет и Веб 2.0 : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 62 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=96970](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=96970)

Леонтьев, В. П. Новейший самоучитель. Компьютер + Интернет 2013 / В. ;П. ;Леонтьев. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2013. – 640 с. – (Компьютерный бестселлер). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=232842](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=232842)

Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. ;Э. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна : практическое пособие : [12+] / Т. ;М. ;Третьяк, М. ;В. ;Кубарева. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 174 с. – (Дистанционное обучение). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227182>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Щербаков, А. Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. ;Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Имидж"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Имидж"» состоит в

Цель модуля – посредством изучения различных коммуникационных инструментов, методик и практик, базируясь на знании культурного контекста, подготовить студента к деятельности по формированию персонального, корпоративного и территориального имиджа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными парадигмами имиджологии, их развитием, овладение понятийным аппаратом, описывающим проблемы развития концепции имиджа, а также использование его с учетом специфики формирования профессионального мышления будущих специалистов по связям с общественностью.

- подготовка учащихся к организации эффективной коммуникативно-информационной деятельности в регионе (преимущественное внимание уделяется сфере государственного управления), в частности, к участию в формировании муниципальной информационной политики, формировании и продвижении имиджа, репутации и бренда региона.

- формирование представлений о различных проявления культуры и искусства в коммуникативном пространстве; развитие умений применять данный объем знаний в процессе формирования имиджа различных базисных субъектов PR.

- знакомство с основными этапами истории графического дизайна, ведущими школами и мастерами, предметом дизайнерской деятельности и опытом работы проектировщиков.

- анализ стереотипов и мифов, сложившихся или укрепившихся вокруг образа России, посредством сопоставления фактов из области достижений в сфере науки, культуры, образования нашей страны.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам, входящим в состав модуля "Основы PR и рекламы" ("Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью" и др.).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Имиджелогия", "Культура в пространстве коммуникации", "Брендинг территорий", "Имидж России".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	и демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 17 зачетных единиц, 612 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:9,3), Зачет (семестры:7,7,9),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	75,1	0	0	16,25	0	0	0	28,4	0	30,45	0	0	0
Лекции	34	0	0	8	0	0	0	12	0	14	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	40	0	0	8	0	0	0	16	0	16	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,1	0	0	0,25	0	0	0	0,4	0	0,45	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	536,9	0	0	127,75	0	0	0	187,6	0	221,55	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	0	0	7,6	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	508	0	0	119	0	0	0	180	0	209	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>612</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:30

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа						
	Лекции		В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
<b>Имиджология</b>									
1	Теоретическая имиджология. Имиджевые характеристики . Исследование	33	2	0	2	0	29	Опрос Конспекты	

	имиджа							
2	Инструментарий имиджмейкера. Основные стратегии конструирования имиджа	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
3	Персональный имидж. Политическая имиджелогия. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
4	Корпоративный имидж. Имидж организации	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
Всего		135	8	0	8	0	119	
Культура в пространстве коммуникации								
5	Коммуникативные аспекты культуры Средневековья.	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
6	Коммуникативные аспекты культуры эпохи Возрождения.	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
7	Коммуникативные аспекты культуры Нового времени.	20	2	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
8	Коммуникативные аспекты культуры XIX в.	22	2	0	2	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
9	Коммуникативные аспекты культуры XX в.	24	0	0	6	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Коммуникативный дизайн								
10	Протодизайн. Стиль Модерн. Стиль Ар-деко.	33	2	0	2	0	29	Проверка конспектов и заданий
11	Производственный союз «Немецкий Веркбунд». Высшая школа строительства и художественного конструирования «Баухауз». Высшие художественно	34	2	0	2	0	30	Проверка конспектов и заданий

	-технические мастерские ВХУТЕМАС и ВХУТЕИИ							
12	Направление «Сталинский ампир». Послевоенный американский дизайн. Послевоенный итальянский дизайн. Послевоенный скандинавский дизайн.	34	2	0	2	0	30	Проверка конспектов и заданий
13	Ульмская школа дизайна. Советский модернизм. Постмодернизм. Деконструктивизм.	34	2	0	2	0	30	Проверка конспектов и заданий
Всего		135	8	0	8	0	119	
Брендинг территорий								
14	Информационная политика региональных органов власти	21	1	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
15	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	21	1	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
16	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	22	2	0	0	0	20	Опрос Конспекты Проектные задания
17	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	40	2	0	8	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Имидж России								
18	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами	34	4	0	0	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
19	Победа в Великой Отечественной войне как важная	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания

	составляющая имиджа современной России.							
20	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	36	0	0	6	0	30	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		582	34	0	40	0	508	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / В. ;Г. ;Горчакова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 279 с. : ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

### **6.2. Дополнительная литература**

Андреева, С. В. Имиджелогия: конспект лекций / С. ;В. ;Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>

Борев, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник / Ю. ;Б. ;Борев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. ;М. ;Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. ;А. ;Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Девлетов, О. У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. ;У. ;Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"» состоит в

Цель модуля - изучение теоретических основ вербальной коммуникации и овладение практическими умениями в области устной речевой и письменноречевой профессионально-ориентированной коммуникации

Задачи дисциплины (модуля):

- качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор;

- научить студентов отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения, подготовить их к лингвистическому анализу и редактированию текстов функционально-стилевой принадлежности, научить создавать тексты разных стилей и жанров и овладеть навыками эффективной коммуникации

- ознакомить студентов с PR-текстом как основным средством профессиональной деятельности, его структурой, спецификой и разнообразием, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию текстов в области рекламы и связей с общественностью;

- научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- научить студентов составлять разные виды служебных (управленческих) документов, соотносимые по видам и тексту с конкретными управленческими задачами, с целью обеспечить эффективность деловых коммуникаций

- обеспечить освоение студентами навыков сторителлинга как технологии интегрированных коммуникаций (PR, реклама, маркетинг, менеджмент), понимание его структуры, специфики и разнообразия, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию (сочинению), рассказыванию и визуализации историй (story).

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса. Первой дисциплиной модуля является "Речевая коммуникация в профессиональной

деятельности", основанная на знаниях из программы изучения русского языка в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» включает следующие дисциплины: "Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе"; "Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов"; "Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе"; "Спичрайтинг"; "Письменные деловые коммуникации", "Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением профессиональных задач и постепенно переводят студента с чисто филологической отрасли знаний в сферу PR и рекламы. Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» является одним из ключевых в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», т.к. именно вербальная коммуникация составляет базу для всех направлений деятельности коммуникативной сферы. Результаты освоения модуля, в частности, закладывают основу для изучения таких профессионально ориентированных модулей, как "Проектные технологии коммуникационной деятельности", "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе", "PR в сферах деятельности".

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах)	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 18 зачетных единиц, 648 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:3,5), Зачет (семестры:7,5,9,1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	83,3	0	10,2	0	16,25	14,2	16,25	0	14,2	12,2	0	0	0
Лекции	38	0	4	0	8	6	8	0	6	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	44	0	6	0	8	8	8	0	8	6	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,3	0	0,2	0	0,25	0,2	0,25	0	0,2	0,2	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0,2	0	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	564,7	0	61,8	0	127,75	93,8	127,75	0	93,8	59,8	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	3,8	0	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	532	0	58	0	119	90	119	0	90	56	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>648</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>108</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:34

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты

	современного общества.							
2	Риторические навыки PR-специалиста	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
3	Подготовка к публичному выступлению	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
4	Организация устного публичного выступления	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
6	Наглядность в публичном выступлении	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
7	Аргументация речи	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
8	Стиль публичного выступления	9	0	0	1	0	8	Опрос Конспекты
9	Этика в ораторском искусстве	10	0	0	2	0	8	Опрос Конспекты
Всего		68	4	0	6	0	58	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
10	Объект и предмет стилистики	24	1	0	0	0	23	Опрос Проверка конспектов Задания
11	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	27	1	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
12	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
13	Стилистическое использование языковых средств	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
14	Редактирование в процессе коммуникации. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		135	8	0	8	0	119	

Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
15	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	11	1	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
16	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	11	1	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
17	Оперативно-новостной жанр	12	2	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
18	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	0	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
19	Фактологический жанр	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
20	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
21	Комбинированные PR-тексты.	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
22	Медiateксты. Смежные PR-тексты.	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Письменные деловые коммуникации								
23	Виды управленческих документов	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Деловая переписка	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
25	Разработка отдельных видов управленческих документов	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
26	Введение. Виды и структура истории	14	1	0	1	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	Написание (сочинение)	16	1	0	1	0	14	Устный опрос

	историй							Работа на практическом занятии
28	Рассказывание историй. Визуализация историй	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
29	Сторителлинг в PR и в рекламе	20	2	0	2	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	6	0	6	0	56	
<b>Спичрайтинг</b>								
30	Теоретические основы спичрайтинга	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
31	Темы публичной речи и жанры спичрайтинга	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
32	Подготовка к публичному выступлению	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
33	Написание текста публичного выступления	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		614	38	0	44	0	532	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И. ;Н. ;Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. ;Б. ;Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный

университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437840>

## 6.2. Дополнительная литература

Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

## 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» - формирование теоретических знаний в области PR- и рекламных технологий и практических умений и навыков их применения в различных сферах деятельности и отраслях производства в условиях стабильности и кризисной ситуации.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта;
- подготовка учащихся к организации комплекса мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации, а также к информационному обслуживанию реализации программы выхода из кризиса. Прежде всего, сюда относится поддержание внутри организации высокого уровня сплоченности, уверенности в успехе и обеспечение внешней поддержки со стороны СМИ, представителей власти, политических и бизнес-кругов, потребителей товаров (услуг)

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» приступают на втором курсе после изучения части модуля "Основы PR и рекламы" (дисциплины "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью"), закладывающего фундамент восприятия информации из сферы технологий коммуникационной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности" включает такие дисциплины, как "Основы технологий рекламы и связей с общественностью", "Технологии антикризисных коммуникаций". Дисциплина «Основы технологий рекламы и связей с общественностью» формирует основные понятия, связанные с технологизацией PR-деятельности, эти понятия оттачиваются применительно к различным сферам профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям. После изучения данной дисциплины студенты приступают к изучению дисциплины «Технологий антикризисных



В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,4	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	187,6	0	0	93,8	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	180	0	0	90	90	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	<b>110</b>	<b>0</b>							

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:8

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Основы технологий рекламы и связей с общественностью</b>								
1	Системное описание PR-технологии	32	2	0	0	0	30	проверка конспектов опросы задания
2	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	34	2	0	2	0	30	проверка конспектов опросы задания
3	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	2	0	4	2	30	проверка конспектов опросы задания
Всего		102	6	0	6	2	90	
<b>Технологии антикризисных коммуникаций</b>								
4	Теоретические аспекты кризисной	32	2	0	0	0	30	проверка конспектов опросы

	коммуникации							задания
5	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	34	2	0	2	0	30	проверка конспектов опросы задания
6	PR и управление кризисом	36	2	0	4	2	30	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	6	0	6	2	90	
Всего по модулю		204	12	0	12	4	180	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Беляев, А. А. Антикризисное управление : учебник / А. ;А. ;Беляев, Э. ;М. ;Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

Кондакова, Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю. ;В. ;Кондакова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие : [16+] / О. ;Н. ;Демчук, Т. ;А. ;Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542>

#### **6.3. Периодические издания и реферативные базы данных**

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Модуль "PR в сферах деятельности"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "PR в сферах деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – изучение специфики организации коммуникационной деятельности в органах власти и управления, в коммерческом и некоммерческом секторах, в области международных отношений и выработка навыков разработки эффективной коммуникативной стратегии применительно в различным сферам деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие личностных качеств у обучающихся, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций. В их числе: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; развить коммуникативные и организаторские навыки. аналитическое мышление.

- формировании у обучающегося знаний и практических навыков по основам технологии PR и рекламной коммуникации в бизнесе, направленных на гармонизацию отношений с разными группами общественности для максимизации экономической выгоды

- формирование компетенций, направленных на применение технологий корпоративной социальной ответственности в некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей

- знакомить студентов с основными событиями мировой истории XX – начала XXI в., оказавшими важнейшее влияние на формирование и структуру международных отношений.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К освоению модуля "PR в сферах деятельности" студенты приступают в 6 семестре. Модуль основан на результатах изучения различных дисциплин модулей "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Вербальная коммуникация в PR и рекламе", "Проектные технологии коммуникационной деятельности".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Связи с общественностью в органах власти и управления", "Связи с общественностью в некоммерческих организациях", "Связи с общественностью в коммерческом секторе", "PR в международных отношениях". Результаты данного модуля лежат в основе прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта.	Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Владеет навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с нормативными документами.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и	Знает основные принципы самовоспитания и	Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития,	способностью выстраивать траекторию саморазвития

реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	самообразования, профессионального и личного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.	формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	посредством обучения по дополнительным образовательным программам.
--------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 11 зачетных единиц, 396 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры: 7,9,9,7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	54,8	0	0	0	0	0	0	28,4	0	26,4	0	0	0
Лекции	24	0	0	0	0	0	0	12	0	12	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	30	0	0	0	0	0	0	16	0	14	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,8	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0,4	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	341,2	0	0	0	0	0	0	187,6	0	153,6	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	0	0	0	0	7,6	0	7,6	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	326	0	0	0	0	0	0	180	0	146	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>216</b>	<b>0</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 16

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
<b>Связи с общественностью в органах власти и управления</b>								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	12	2	0	0	0	10	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	12	2	0	0	0	10	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	12	2	0	0	0	10	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
7	Организация и проведение специальных мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти	17	0	0	2	0	15	Опрос Конспекты
Всего		104	6	0	8	0	90	
<b>Связи с общественностью в коммерческом секторе</b>								
8	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
9	Основы бизнеса	34	2	0	2	0	30	Опрос

								Конспекты
10	Практика PR в коммерческой сфере	36	2	0	4	0	30	Опрос Конспекты
Всего		104	6	0	8	0	90	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
11	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы, доноры	32	2	0	2	0	28	Опрос Конспекты
12	Коммуникационная деятельность НКО	36	4	0	4	0	28	Опрос Конспекты
Всего		68	6	0	6	0	56	
PR в международных отношениях								
13	Современная система международных отношений. Политико-правовой режим современных международных отношений.	23	1	0	2	0	20	Опрос Конспекты
14	Военный фактор в современных международных отношениях. Войны XXI века.	23	1	0	2	0	20	Опрос Конспекты
15	Внешнеполитическая стратегия США после холодной войны	24	2	0	2	0	20	Опрос Конспекты
16	Формирование новой системы межгосударственных отношений в Европе Международные отношения в азиатском регионе.	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		380	24	0	30	0	326	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д.

;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

## 6.2.Дополнительная литература

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник / сост. Б. С. Сафаралиев ; Челябинский государственный институт культуры, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. – Челябинск : ЧГИК, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492721>

## 6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

## 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.5. Современные профессиональные базы данных

## 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Логика и теория аргументации**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

модуль "Технология историко-правовых исследований", Производственная практика: научно-исследовательская работа, Государственная итоговая аттестация: выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные законы, формы и методы логического обоснования; основные принципы теории аргументации	обобщать и анализировать воспринимаемую информацию; логически верно, аргументированно и ясно строить речь	методами для решения поставленных задач

## 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

##### Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>								

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

##### Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	8	0	0	0	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Логические основы аргументации	26	2	0	4	0	20	Понятийный диктант, Подготовка вопросов к лекции пресс-конференц

								ии Решение задач
3	Аргументация и доказательство	24	2	0	2	0	20	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Рациональный спор	10	0	0	0	0	10	дебаты
Всего		68	4	0	6	0	58	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-i-teoriya-argumentacii-469459>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-teoriya-i-praktika-argumentacii-468408>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-praktikum-468680>

#### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

#### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

#### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья,

которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Культурология**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

история

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Культура в пространстве коммуникаций

Имидж России: мифы, стереотипы, факты

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

контекстах			
------------	--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>0</b>							

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Культуролог	22	2	0	2	0	18	тестирование

	ия в системе гуманитарного знания							
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	23	1	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	23	1	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

**6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

**6.1. Основная литература**

Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434296>

**6.2. Дополнительная литература**

Дианова, В. М. История культурологии : учебник для бакалавров / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 461 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1548-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://web0.urait.ru/bcode/360686>

Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453984>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.rusmuseum.ru/> - Официальный сайт Русского музея

<http://cult-lib.ru/> - библиотека с материалами по литературе, культуре, искусству

<http://www.rumuseum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Краудсорсинг**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Краудсорсинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Краудсорсинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из передовых технологий, направленных на решение целого ряда различных вопросов, в том числе в сфере рекламы и связей с общественностью, в основе которой лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «краудсорсинг»;
- рассмотреть классификацию краудсорсинга;
- рассмотреть краудсорсинг как социальную технологию;
- определить основные характеристики краудсорсинга;
- выявить преимущества и недостатки краудсорсинга;
- определить роль интернета и социальных сетей в развитии краудсорсинга;
- рассмотреть роль краудсорсинга в экономической и политической деятельности;
- выявить направления краудсорсинга;
- определить роль PR-деятельности в краудсорсинге и роль краудсорсинга в рекламной и PR-деятельности организации.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли краудсорсинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Организация работы отдела рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, поскольку даже решение каких-либо учебных задач может основываться на технологии краудсорсинга.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:7),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,2	0	0	0	0	0	0	0	14,2	0	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>						

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие и классификация краудсорсинга	11	2	0	0	0	9	Устный опрос.
2	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	11	2	0	0	0	9	
3	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	9	0	0	0	0	9	
4	Краудсорсинг в экономике	9	0	0	0	0	9	
5	Краудсорсинг в политике	9	0	0	0	0	9	
6	Разработка крауд-проекта	11	2	0	0	0	9	Устный опрос.
7	Социальные сети и краудсорсинг	11	0	0	2	0	9	Устный опрос. Презентация.
8	Обзор краудсорсинговых платформ	11	0	0	2	0	9	Устный опрос. Презентация.
9	Направления краудсорсинга	9	0	0	0	0	9	
10	Краудсорсинговый проект	13	0	0	4	0	9	Защита проекта. Презентация.
Всего		104	6	0	8	0	90	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

### 6.2. Дополнительная литература

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Консалтинг в связях с общественностью**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## **1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)**

Цель учебной дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью» заключается в дальнейшем повышении уровня профессиональной подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью», формировании социально-личностных, общенаучных и профессиональных компетенций и привитии будущим работникам навыков социальных коммуникаций между различными социальными группами для успешной деятельности в сфере консалтинга. Освоение курса предполагает приобретение навыков диагностирования проблемных аспектов, выработку путей их разрешения, разработку и содействие внедрению конкретных решений в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать общее представление о консалтинге, его сущности;
- рассмотреть классификацию консалтинговых услуг;
- выявить особенности подготовки профессиональных консультантов и привить студентам мысль о необходимости и значимости для консультанта заниматься постоянной самоподготовкой для оказания качественных, высокопрофессиональных консалтинговых услуг;
- определить основные принципы взаимодействия консультанта и клиента;
- рассмотреть историю развития консалтинга, основные этапы, а также состояние рынка консалтинговых услуг в США, Европе и России;
- охарактеризовать политический консалтинг и круг обязанностей политического консультанта;
- определить профессиональные качества консультанта, необходимые для его успешной работы;
- обратить внимание студентов на типичные ошибки, допускаемые консультантами в своей работе.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Рассматриваемая дисциплина предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли консалтинга в современном обществе, а также на развитие личных и профессиональных

качеств студента: творческого, критического мышления, целеустремленности, ответственности, активной гражданской позиции.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Основы связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций», «Деловое общение», «Конфликтология» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в дальнейшей профессиональной деятельности, поскольку дисциплина является одной из завершающих обучение для студентов направления «Реклама и связи с общественностью».

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	функционал в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью с точки зрения консалтинга	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии с точки зрения консалтинга	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры с точки зрения консалтинга

### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:9),

#### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0

Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

#### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Особенности подготовки профессиональных консультантов. Внешнее и внутреннее	6	0	0	0	0	6	Устный опрос

	консультирование.							
3	Консалтинговый процесс. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе общения	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Профессиональные качества консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
9	Общая характеристика консалтинга.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
10	Российский консалтинг.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
11	Зарубежный консалтинг	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
12	Политический консалтинг. Консалтинг в период	6	0	0	0	0	6	Устный опрос

	избирательной кампании.							
13	Обзор публикаций на тему консалтинга.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
14	Наработка навыков консультирования	18	0	0	6	2	12	Устный опрос. Работа в группах
Всего		102	6	0	6	2	90	

## **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### **6.1. Основная литература**

Шапиро, С. А. Основы управленческого консультирования : учебное пособие : [16+] / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, А. ;Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 379 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114>

### **6.2. Дополнительная литература**

Расиел, И. Метод McKinsey: использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач : практическое пособие : [16+] / И. ;Расиел ; пер. С. Кривошеин. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254636>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 407 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>

Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления / Н. ;Н. ;Яковенко, А. ;С. ;Яковенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 103 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**История России**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «История России» состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявить сущность важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определить место и роль России в истории мировых цивилизаций; научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привить основы исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История России базируется на школьных общеобразовательном предмете История.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На данной дисциплине основаны дисциплины социально-гуманитарного блока в соответствии с учебным планом.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные законы исторического развития	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Владеет навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 4 зачетных единицы, 144 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры: 1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	58,25	28	30,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	50	24	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	85,75	44	41,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	77	44	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>									

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль: 9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Теория и методология исторической науки	12	2	0	0	0	10	Презентации
2	Раздел 2. Особенности становления	18	8	0	0	0	10	Презентации

	государственно сти в России и мире. Древняя Русь (IX – начало XII в.). Русские земли в период политической раздробленно сти (XII – первая половина XV в.)							
3	Раздел 3. Образование и развитие Российского государства (II пол. XV – XVII вв.)	18	8	0	0	0	10	Презентац ии
4	Раздел 4. Российский вектор мирового развития в индустриальну ю эпоху. Российская империя в XVIII – I пол. XIX вв.	18	6	0	2	0	10	Презентац ии
5	Раздел 5. Россия и мир: попытки модернизации и промышленны й переворот. Российская империя во II пол. XIX – нач. XX вв.	20	8	0	2	0	10	Презентац ии
6	Раздел 6. Россия и мир в нач. XX в. Россия в условиях войн и революций (1914-1922 гг.)	18	6	0	2	0	10	Презентац ии
7	Раздел 7. СССР	15	6	0	2	0	7	Презентац

	в 1922-1953 гг.							ии
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	16	6	0	0	0	10	Презентац ии
Всего		135	50	0	8	0	77	

### **5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

### **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **6.1. Основная литература**

Толмачева, Р. П. Цивилизация России : зарождение и развитие : учебное пособие : [16+] / Р. ;П. ;Толмачева. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 402 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

#### **6.2. Дополнительная литература**

Всемирная история : учебник / Г. ;Б. ;Поляк, А. ;Н. ;Маркова, И. ;А. ;Андреева [и др.] ; ред. Г. Б. Поляк, А. Н. Маркова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 887 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114540>

История России : учебник / ред. Г. Б. Поляк. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115299>

Матюхин, А. В. История России : учебник : [16+] / А. ;В. ;Матюхин, Ю. ;А. ;Давыдова, Р. ;Е. ;Азизбаева ; под ред. А. В. Матюхина. – 2-е изд., стер. – Москва :

Университет Синергия, 2017. – 337 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

Сахаров, А. Н. Новейшая история России : учебник : [12+] / А. ;Н. ;Сахаров, А. ;Н. ;Боханов, В. ;А. ;Шестаков ; под ред. А. Н. Сахарова. – Москва : Проспект, 2014. – 480 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251758>

История : для бакалавров : учебник / П. ;С. ;Самыгин, С. ;И. ;Самыгин, В. ;Н. ;Шевелев, Е. ;В. ;Шевелева. – 3-е изд, перераб. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 576 с. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271484>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

– Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». – URL:<https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной  
профессиональной образовательной  
программы высшего образования

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Безопасность жизнедеятельности**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Форма обучения Заочная

## 1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" состоит в формировании у обучающихся культуры безопасности жизнедеятельности и овладении навыками создания и поддержания безопасных условий в повседневной и профессиональной практике.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- формирование культуры безопасности и риск-ориентированного мышления;
- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценки рисков в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студентов умений ведения безопасной жизнедеятельности в различных условиях: на производстве, в ходе обучения, бытовых условиях, во время отдыха и т.д.;
- знакомство обучающихся с современными средствами коллективной и индивидуальной защиты человека при чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения, освоенных на предыдущем уровне образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения профессиональных дисциплин и практик.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия	основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения	оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности	навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности

жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

#### 4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Заочная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:1),

##### 4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	8,2	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>										

##### 4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Заочная, часов на контроль:4

№ п/	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всег	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятель	

п		о	Лекц ии	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	Практичес кие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовк и	ная работа	контроля успеваемо сти
1	Теоретические основы безопасности жизнедеятельности Классификация чрезвычайных ситуаций	9	2	0	0	0	7	
2	Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации	9	0	0	2	0	7	
3	Чрезвычайные ситуации природного характера и защита населения от их последствий. Биологические опасности, защита от них	7	0	0	0	0	7	
4	Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита населения от их последствий. Радиационные и химические опасности, защита от них.	9	0	0	2	0	7	
5	Чрезвычайные ситуации социального и криминогенного характера	8	0	0	0	0	8	
6	Общественная опасность экстремизма и терроризма	8	0	0	0	0	8	

7	Организация защиты населения в военное и мирное время	8	0	0	0	0	8	
8	Основы начальной военной подготовки. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи.	10	0	0	2	0	8	
9	Основы начальной военной подготовки. Военная топография.	0	0	0	0	0	0	
10	Организации безопасности труда на предприятии. Охрана труда.	0	0	0	0	0	0	
11	Экстремальные ситуации в быту. Автономное существование человека	0	0	0	0	0	0	
12	Оказание первой доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях	0	0	0	0	0	0	
Всего		68	2	0	6	0	60	

**5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

## **6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

### 6.1. Основная литература

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573161](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573161) Безопасность жизнедеятельности : учебник : [16+] / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 453 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573161](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573161)

htt

Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для вузов / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 639 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12794-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468920>

### 6.2. Дополнительная литература

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573927](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573927) Семехин, Ю. Г. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие : [12+] / Ю. Г. Семехин, В. И. Бондин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 412 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=573927](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573927)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=57583](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57583) Айзман, Р. И. Безопасность жизнедеятельности : словарь-справочник / Р. И. Айзман, С. В. Петров, А. Д. Корощенко. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. – 352 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=57583](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=57583)

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=119542](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119542) Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / ред. Л. А. Муравей. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=119542](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119542)

htt

Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468713>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098> Безопасность жизнедеятельности : учебник : [16+] / Э. ;А. ;Арустамов, А. ;Е. ;Волощенко, Н. ;В. ;Косолапова, Н. ;А. ;Прокопенко ; под ред. Э. А. Арустамова. – 21-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496098>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720> Безопасность жизнедеятельности : учебник / под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 453 с. : табл., ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450720>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463345> Светогор, Д. Л. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций : учебно-наглядное пособие : [12+] / Д. ;Л. ;Светогор. – Минск : РИПО, 2014. – 69 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463345>

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444202> Кузнецова, Н. В. Методика обучения и воспитания по безопасности жизнедеятельности : учебное пособие : [16+] / Н. ;В. ;Кузнецова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444202>

### 6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

### 6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

### 6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.mchs.gov.ru/> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

<http://www.vcmk.ru> ВЦМК «Защита» база данных содержащая правовые, законодательные и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф (профессиональная база данных)

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<http://www.mchsmedia.ru/> – МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях

<http://www.mchsmedia.ru/> - МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях.

#### 6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс  
<http://www.consultant.ru/>

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

